

Erfolg in Zahlen



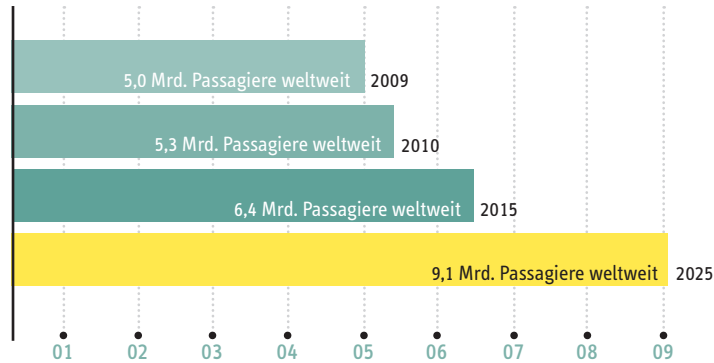
Treffpunkt Flughafen: Ihre Zielgruppen sind schon da.

Für 18 Millionen Menschen im größten Ballungsraum Europas ist der Flughafen Düsseldorf die erste Wahl bei Flugreisen. Seine anregende, kosmopolitische Atmosphäre und die fast grenzenlose Vielfalt an Werbeflächen machen ihn zum idealen Standort für Ihre Botschaft.



Flugverkehr im Aufwind.

Das weltweite Passagieraufkommen steigt. In Düsseldorf waren 2009 knapp 18 Millionen Menschen am Flughafen unterwegs – Besucher, Abholer und Mitarbeiter nicht mitgerechnet.



Quelle: ACI. Global Traffic Forecast 2006–2025, Edition 2007

Raum für Faszination.

Unsere Shops und Restaurants am Flughafen locken an 365 Tagen im Jahr konsumfreudige Gäste an. Wählen Sie aus insgesamt 11.143 m² Werbefläche das passende Format für Ihren Auftritt: von standardisiert bis spektakulär, von klein bis riesengroß.

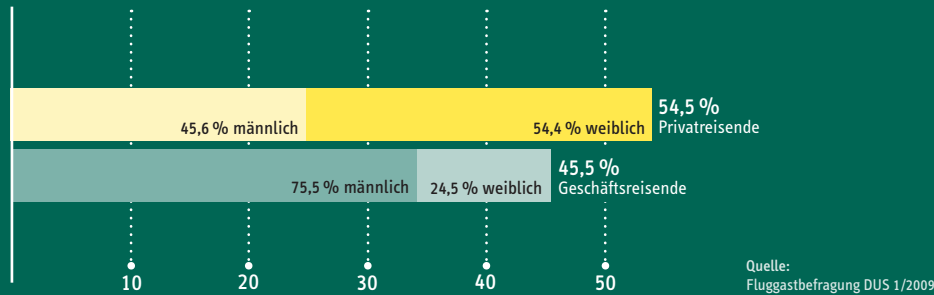
	2009
Anzahl der Passagiere in DUS pro Jahr	Mio. 17,8
Anzahl der Shops	Stück 63
Anzahl der Gastronomiebetriebe	Stück 32

Quelle: Düsseldorf International

Neugier inklusive.

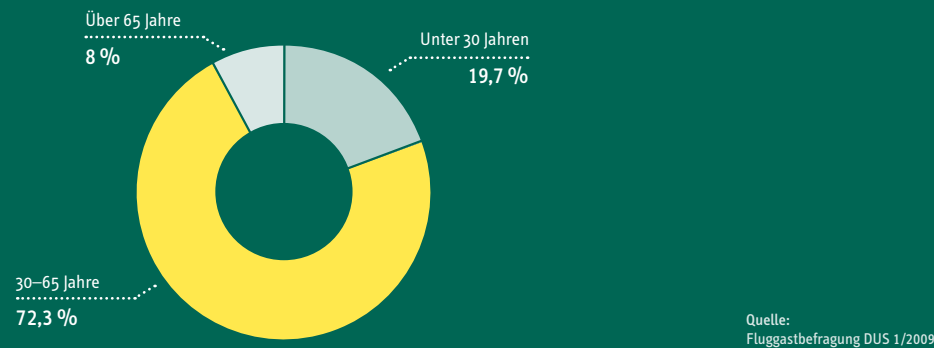
Durchschnittlich 80 Minuten verbringen Reisende am Flughafen. In dieser Zeit ist Werbung eine willkommene Abwechslung – ein Sympathievorsprung, der nationalen Kampagnen genauso nützt wie regionalen Botschaften.

Top-Destination für Ihre Werbung.



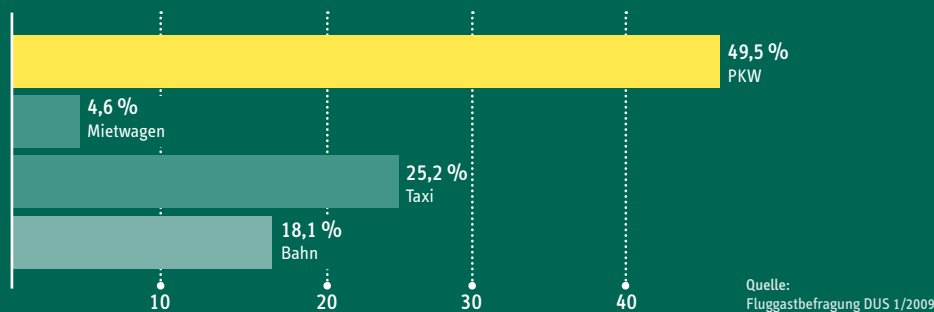
Perfektes Publikum.

45,5 % Geschäftsreisende, 54,5 % Urlaubsreisende: Hier stehen gleich zwei attraktive Gruppen in den Startlöchern. Geschäftsreisende auf der Suche nach High-Interest-Produkten und Urlaubsreisende, die offen für neue Eindrücke sind.



Unterwegs im besten Alter.

Drei Viertel der Passagiere am Flughafen Düsseldorf sind konsumtechnisch gesehen im besten Alter: Von 30 bis 65 Jahren verfügen die Menschen über ein ansprechendes Einkommen, sind vielseitig interessiert und offen für neue Produkte. Und sie sind genau hier am Flughafen anzutreffen.



Ankommen und gesehen werden.

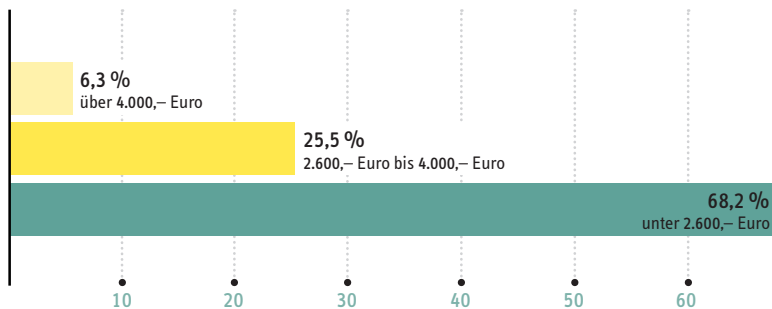
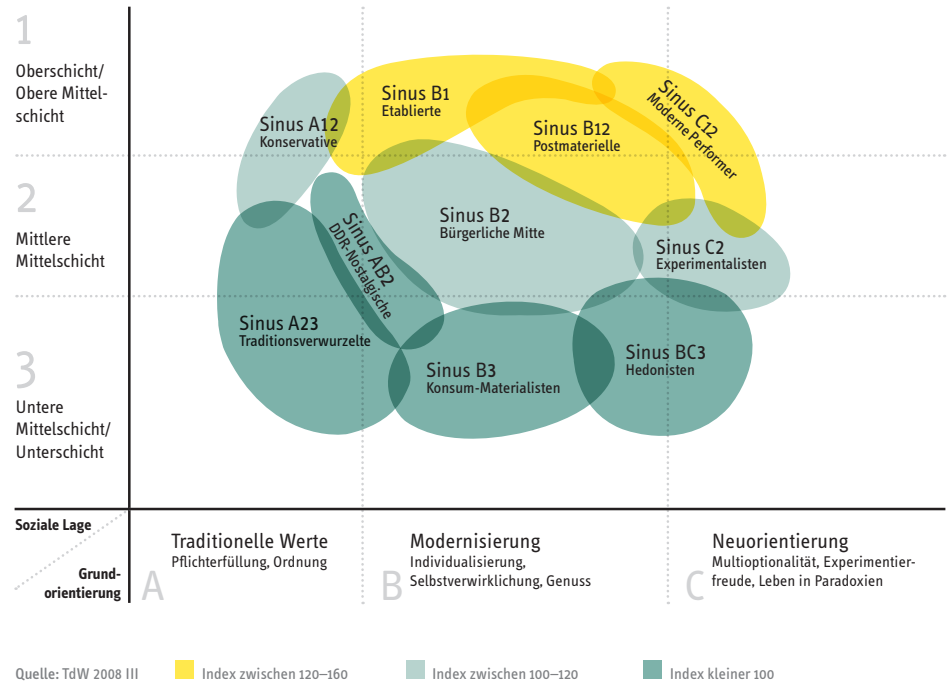
Privat-PKW, Taxi, Mietwagen: 80 % der Fluggäste reisen über die Zufahrtswege an und sind dort, über die Außenwerbestellen, bestens zu erreichen. Zusätzlich zum vielfältigen Angebot an Außenwerbeflächen können Sie unzählige interessante Werbeformate im Innenbereich buchen.

Privatreisende: Kaufkraft und Konsumfreude.

Offen für Neues.

Im Vergleich zur Gesamtbevölkerung sind die Privatreisenden am Flughafen Düsseldorf überdurchschnittlich experimentierfreudig, außerordentlich genussorientiert und verfügen über die finanziellen Mittel, ihre vielfältigen Wünsche in die Realität umzusetzen.

Anteil der Sinus-Milieus bei Reisenden, die für ihren Haupturlaub in den letzten zwölf Monaten das Flugzeug (einer Linien-, Charter- oder Low-Cost-Fluggesellschaft) nutzten.



Besserverdiener im Visier.

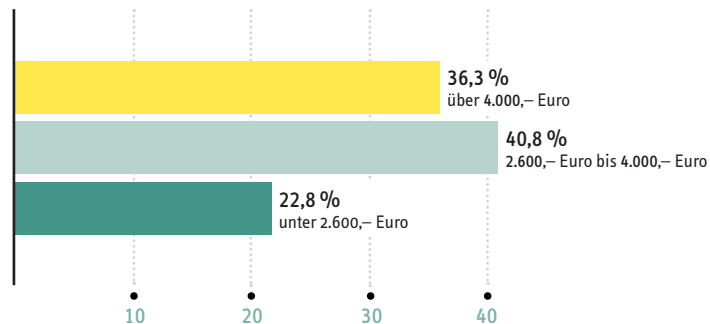
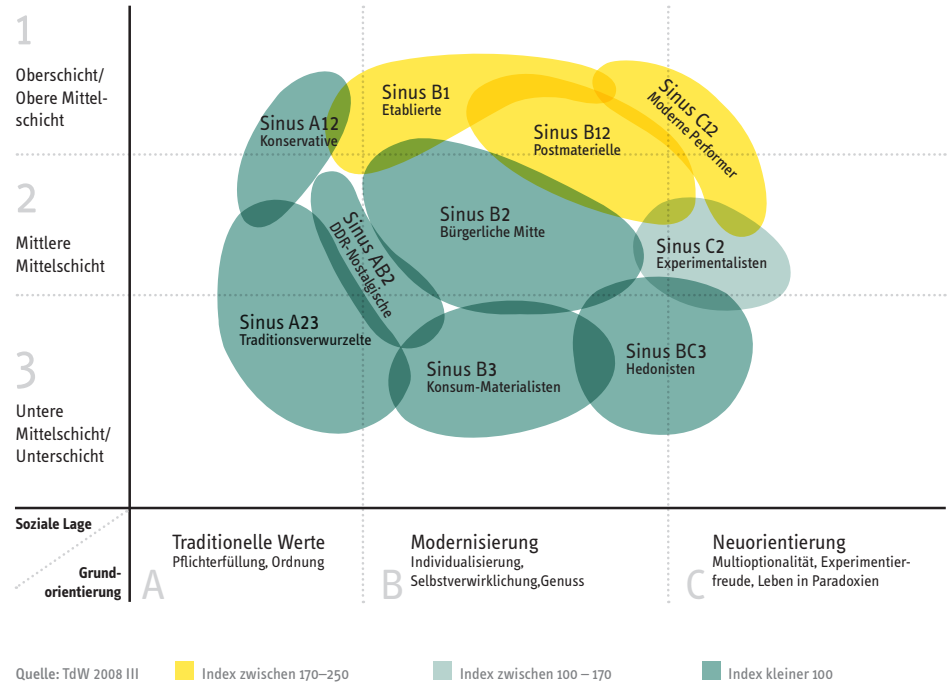
Besserverdiener fliegen gern: Rund 32 % der Befragten liegen mit ihrem persönlichen monatlichen Nettoeinkommen über 2.600,- Euro. In der Gesamtbevölkerung liegen nur rund 22 %* über diesem Wert. (*Statistisches Bundesamt 2008)

Geschäftsreisende: Entscheider mit Verweilzeit.

Moderne Kauflust.

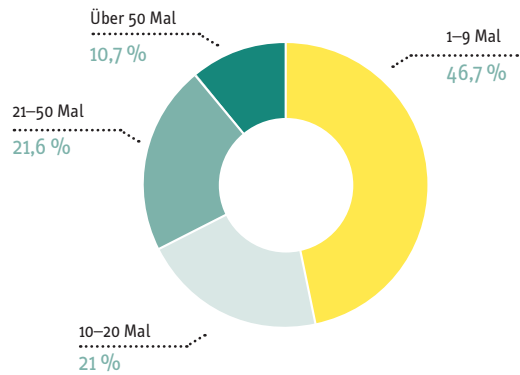
Wie sieht der perfekte Kunde aus? Modernes Weltbild, experimentierfreudige Grundhaltung, ein deutlicher Hang zum Genuss und genug Geld in der Tasche. Täglich am Flughafen zu erreichen.

Anteil der Sinus-Milieus bei Geschäftsreisenden, die in den letzten zwölf Monaten mindestens einmal ein Flugzeug einer Liniengesellschaft nutzten.

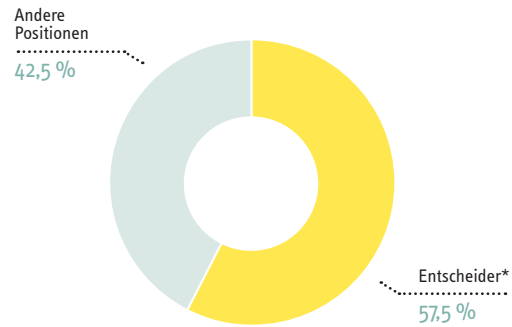


Die Noch-besser-Verdiener.

Wer geschäftlich fliegt, hat es finanziell geschafft: Mehr als ein Drittel liegen über 4.000,- Euro netto pro Monat und haben damit den Bundesdurchschnitt weit hinter sich gelassen. In diesem Umfeld wird Werbung für hochklassige Konsumgüter gern gesehen.



Quelle: Fluggastbefragung DUS 1/2009



Quelle: Fluggastbefragung DUS 1/2009

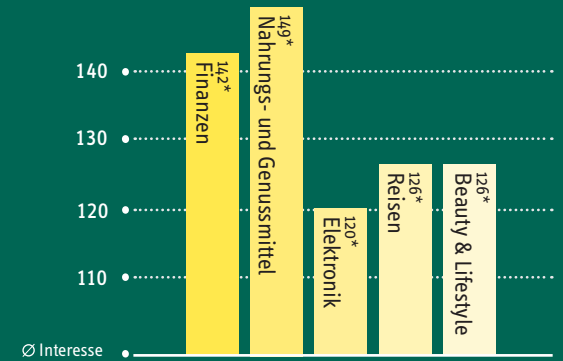
*Leitende Angestellte, Freiberufler, Selbstständige.

Die Zielgruppe ist flugs wieder da.

Geschäftsleute sind Vielflieger. Über die Hälfte der Businessreisenden ist mindestens einmal pro Monat oder häufiger am Flughafen unterwegs und passiert dabei jedes Mal Ihre Werbung. So entsteht eine nachhaltige Wirkung!

Fliegen ist Chefsache.

Über 55 % der Geschäftsreisenden sind freiberuflich, selbstständig oder in leitenden Positionen tätig. Nirgendwo sonst treffen Sie auf so viele Entscheider.



Quelle: AGOF Internet Facts 2009 - I

*Affinitätsindex

Gute Stimmung für Ihr Produkt.

Elektronische Geräte, Finanzen, Luxusartikel, um nur einige Beispiele zu nennen: Die Anziehungskraft der Konsum- und Gebrauchsgüter auf die Flugreisenden ist deutlich ausgeprägter als in der Durchschnittsbevölkerung. Das heißt mit anderen Worten: Ihre Werbung fällt hier auf äußerst fruchtbaren Boden.

Flughafen Düsseldorf GmbH
Airport Advertising
Postfach 30 03 63
40403 Düsseldorf

www.werbung-flughafen-duesseldorf.de